

**“REDES SOCIALES, CROWDSOURCING, APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO
ORGANIZATIVO EN LAS INDUSTRIAS DE BIOTECNOLOGÍA Y
TELECOMUNICACIONES”**

TESIS DOCTORAL

PRESENTADA POR: D. Gregorio Tancítaro López Maciel

DIRECTOR DE TESIS: Dr. D. Daniel Palacios Marqués

CODIRECTOR DE TESIS: Dr. D. Carlos Llopis Albert

INDICE GENERAL

RESUMEN TESIS DOCTORAL.....	i
CAPÍTULO 0. INTRODUCCIÓN GENERAL.....	1
0.1. Justificación del estudio.....	2
0.2. Objetivos.....	10
0.3. Etapas de desarrollo del estudio.....	10
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS TEÓRICOS SOBRE REDES SOCIALES, CROWDSOURCING, APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y DESEMPEÑO ORGANIZATIVO.....	12
1.1. Objetivos y contenido del capítulo.....	13
1.2. Introducción a las redes sociales.....	13
1.2.1. Redes sociales electrónicas.....	16
1.3. Introducción al crowdsourcing.....	20
1.4. Introducción al aprendizaje organizativo.....	27
1.5. Introducción al desempeño organizativo.....	32
CAPÍTULO 2. EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS REDES SOCIALES.....	36
2.1. Objetivos y contenido del capítulo.....	37
2.2. Evolución y desarrollo de las redes sociales.....	37
2.2.1 Orígenes de las Redes Sociales.....	37
2.2.2. Evolución del Web 2.0 y Redes Sociales.....	39
2.2.3. Aspectos psicológicos de las redes sociales.....	44
2.3. Relación entre redes sociales y la mejora de los resultados en las organizaciones.....	47
2.3. Relación entre redes sociales y la creación de innovaciones incrementales y radicales.....	53
2.5. Herramientas de crowdsourcing.....	57
CAPÍTULO 3. MODELO TEÓRICO.....	65
3.0. Objetivos del capítulo.....	66

3.1. Relación entre el grado de introducción de las redes sociales y capacidad de aprendizaje organizativo.....	66
3.2. Relación entre las herramientas de crowdsourcing y la capacidad de aprendizaje organizativo.....	78
3.3. Relación entre la capacidad de aprendizaje organizativo y el desempeño organizativo.....	86
3.4. Relación entre el crowdsourcing, redes sociales, capacidad de aprendizaje organizativo y el desempeño organizativo.....	89
3.5. Modelo integrador y el papel mediador del aprendizaje organizativo	93
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA E IDENTIFICACIÓN DE LOS SECTORES EN ESTUDIO.....	104
4.0. Objetivos del capítulo.....	105
4.1. Diseño de los instrumentos de medición.....	105
4.2. Metodología y escalas de medición.....	108
4.3. Modelación con ecuaciones estructurales.....	110
4.3.1. Escala de medida del grado de introducción de crowdsourcing	111
4.3.2. Escala de medida del grado de introducción de las redes sociales	112
4.3.3. Escala de medida de la capacidad de aprendizaje organizativo	114
4.3.4. Escala de medida del desempeño organizativo.....	116
4.4. Sectores en estudio.....	116
4.4.1. Sector de Biotecnología.....	117
4.4.2. Sector de Telecomunicaciones.....	126
4.5 Ficha técnica del estudio.....	132
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO EMPÍRICO	134
5.0.Objetivos y contenido del capítulo.....	135
5.1. Condiciones determinadas para las escalas de medida e indicadores.....	135

5.2. Evaluación de la escala de medida del grado de introducción de crowdsourcing	140
5.3. Evaluación de la escala de medida de las redes sociales.....	145
5.4. Evaluación de la escala de medida de la capacidad de aprendizaje organizativo.....	149
5.5. Evaluación de la escala de medida del desempeño.....	156
5.4. Contraste de hipótesis mediante la utilización de modelos de ecuaciones estructurales.....	159
5.4.1 Hipótesis que relaciona las redes sociales y la capacidad de aprendizaje organizativo.....	159
5.4.2. Hipótesis que relaciona crowdsourcing y la capacidad de aprendizaje organizativo.....	164
5.4.3. Hipótesis que relaciona la capacidad de aprendizaje organizativo y el desempeño.....	168
5.4.4. Hipótesis que relaciona el crowdsourcing, redes sociales, capacidad de aprendizaje organizativo y el desempeño organizativo.....	171
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES DEL ESTUDIO Y FUTUROS TRABAJOS.....	175
6.1. Introducción y objetivos del capítulo.....	176
6.2. Conclusiones y discusión.....	177
6.2.1. Conclusiones a nivel teórico.....	177
6.2.2. Conclusiones a nivel empírico.....	184
6.2.3. Discusión final.....	189
6.3. Limitaciones.....	193
6.4 Futuros trabajos de investigación.....	194
REFERENCIAS.....	196
ANEXOS.....	214